

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini perkembangan teknologi semakin meningkat, banyak penemuan – penemuan baru yang membuat teknologi semakin berkembang dengan canggih dan pesat. Dengan perkembangan itu membuat manusia lebih mudah dalam melakukan aktivitas sosialnya.

Harold Laswell dalam bukunya Wiryanto berjudul Pengantar Ilmu Komunikasi (2004) menyatakan bahwa cara yang terbaik untuk menerangkan proses komunikasi adalah mengembangkan penalaran dari pertanyaan *who, says what, in which channel, to whom, with what effect* (Siapa, mengatakan apa, melalui saluran apa, kepada siapa, dengan efek apa).

Komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi antara satu sama lain, yang pada gilirannya terjadi saling pengertian yang mendalam (Everett M. Rogers dan Lawrence Kincaid, 1981 : 18). Proses penyampaian informasi dan pesan dengan menggunakan media sebagai perantara yang menjembatani akan terjadinya sebuah pesan, yang bisa diungkapkan melalui bahasa lisan dan tulisan, gambar-gambar, isyarat, bunyi-bunyian dan bentuk kode lain yang mengandung arti dan mudah dimengerti oleh orang lain.

Menurut Josep A Devito sebagai sarana komunikasi massa, film mengandalkan peralatan modern untuk menyebarkan atau memancarkan pesan secara cepat kepada khalayak yang luas dan tersebar. Pesan itu disebarkan melalui media modern antara lain media cetak (surat kabar, majalah, tabloid) dan media elektronik (televisi, radio).

Televisi, radio, serta internet adalah media yang berfungsi sebagai wadah agar informasi dapat menyebar dan berkembang sangat cepat, dengan itu televisilah yang merupakan media paling banyak diminati oleh publik. Televisi merupakan salah satu jenis media komunikasi massa elektronik yang mempunyai teknologi canggih. Kemampuan televisi untuk memberikan sebuah informasi kepada masyarakat sangatlah cepat.

Sebuah program acara yang dibuat dalam bentuk yang variatif di produksi dengan matang dan disajikan dalam bentuk yang kreatif kemudian dapat memicu timbulnya program-program acara yang menarik di tengah persaingan industri televisi di dunia khususnya di Indonesia.

Dengan keunggulan penyajiannya yang bersifat audio visual memudahkan masyarakat untuk menerima informasi yang disampaikan dengan cara melihat gambar dan mendengarkan suara secara bersamaan. Hal ini menjadi salah satu

alasan yang mendorong masyarakat untuk memilih media televisi sebagai media sumber informasi dibandingkan dengan media massa lainnya.

Untuk menghasilkan program yang berkualitas serta dapat menarik perhatian dari penonton maka diperlukan adanya strategi. Menurut Stephanie K. Marrus seperti yang dikutip Sukristono (1995) dalam buku Husein Umar (2008 : 31), "*Strategic Management in Action*, strategi digambarkan sebagai proses dalam menentukan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai dengan penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai.

Sedangkan menurut Onong Effendy (2004 : 32) strategi adalah suatu perencanaan dan manajemen yang bertujuan untuk mencapai sebuah target. Untuk mencapai sebuah tujuan tersebut, strategi tidak hanya menunjukkan peta jalan menuju arah yang diinginkan saja, namun juga harus mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya.

Kreatif adalah suatu kemampuan yang dimiliki seseorang (atau sekelompok orang) yang memungkinkan mereka menemukan pendekatan-pendekatan atau terobosan baru dalam menghadapi situasi atau masalah tertentu yang biasanya tercermin dalam pemecahan masalah dengan cara yang baru atau unik yang berbeda dan lebih baik dari sebelumnya (Madjadikara, 2004 : 55).

Ada beberapa macam program yang disajikan stasiun penyiaran, diantaranya program informasi atau *news* dan program hiburan atau *entertainment*. Program informasi adalah program yang sangat terikat dengan nilai aktualitas dan faktualitasnya. Kategori yang masuk dalam program informasi adalah *hard news* dan *soft news*. Sedangkan program hiburan adalah program yang berorientasi memberikan hiburan kepada penonton. Adapun kategori yang termasuk dalam program hiburan adalah drama dan non drama. (Rusman Latief, Yusiatie Utud, 2015 : 5).

Program stasiun televisi negeri maupun swasta di Tanah air sedang bersaing menampilkan program acara yang terbaik untuk audiens. Salah satu yang sangat banyak diusung oleh stasiun televisi saat ini adalah talkshow. Talkshow atau perbincangan ini menghadirkan beberapa narasumber untuk suatu topik tertentu. Awalnya talkshow dianggap biasa saja dan terlalu monoton dengan konsep talkshow yang begitu-begitu saja dengan tema yang serius seperti "Mata Najwa" di Metro TV. Lalu munculah talkshow yang tidak terlalu serius tapi menghibur seperti "Ceriwis" (Trans TV), Bukan Empat Mata (Trans7) dan Hitam Putih (Trans7) salah satu talkshow yang mengudara awal tahun 2014 yakni "Ini Talkshow" yang dipandu oleh dua orang pelawak Sule dan Andre Taulani yang berperan sebagai Host.

Banyak sekali tayangan program televisi seperti talkshow, reality show, infotainment, sinetron bahkan iklan sekalipun turut serta dapat mengatur dan mengubah gaya hidup seseorang. Acara talk show atau bincang-bincang ditv, seringkali dianggap sebagai tayangan yang membosankan. Tetapi beberapa tahun

terakhir ini keragaman dan kreativitas stasiun televisi swasta yang mampu menghasilkan tayangan-tayangan yang berbeda dan semakin mudah diterima oleh masyarakat. Termasuk pula dalam tayangan talkshow, walaupun stasiun NET yang bisa dibilang masih baru tapi acara “Ini Talkshow” di NET bisa menyaingi acara-acara talkshow yang lebih dahulu mengudara dengan memberikan acara talkshow yang berbeda dari talkshow biasanya.

NET (singkatan dari *News and Entertainment Television*) adalah sebuah stasiun televisi swasta terrestrial Nasional di Indonesia yang telah didirikan pada 18 Mei 2013 dan resmi diluncurkan pada 26 Mei 2013. NET. menggantikan siaran terrestrial Spacetoon yang sebagian sahamnya telah diambil alih oleh Indika Group. Salah Satu Program acara di NET adalah Ini Talk Show, acara ini tayang setiap hari Senin-Jumat pukul 19:30 – 21:00 WIB, cara ini merupakan acara talk show dengan cara penyajian yang berbeda dengan acara *talk show* lainnya.

Acara ini dipandu oleh dua comedian yaitu Sule (Entis Sutisna) dan Andre Taulani. Lawakan-lawakan khasnya yang dibalut dengan konsep *talk show* yang menarik membuat acara ini digemari oleh penonton dengan berbagai usia. Ini Talk Show memakai konsep *talk show* yang berlatar di dalam rumah dengan Sule sebagai *host* dan Andre sebagai konsultan *host*. Didalam ceritanya Sule sebagai pemula didalam dunia *host*, karena itu Andre muncul sebagai orang yang membantu Sule untuk membawakan acara tersebut. Karena berlatar rumah maka ada beberapa orang yang membantu sebagai *host* pendukung untuk melancarkan acara tersebut. Seperti Maya Septa sebagai *assistant* rumah tangga, Yurike Prastika sebagai ibu Sule, Saswidjarnako (Mang Saswi) sebagai om dari Sule.

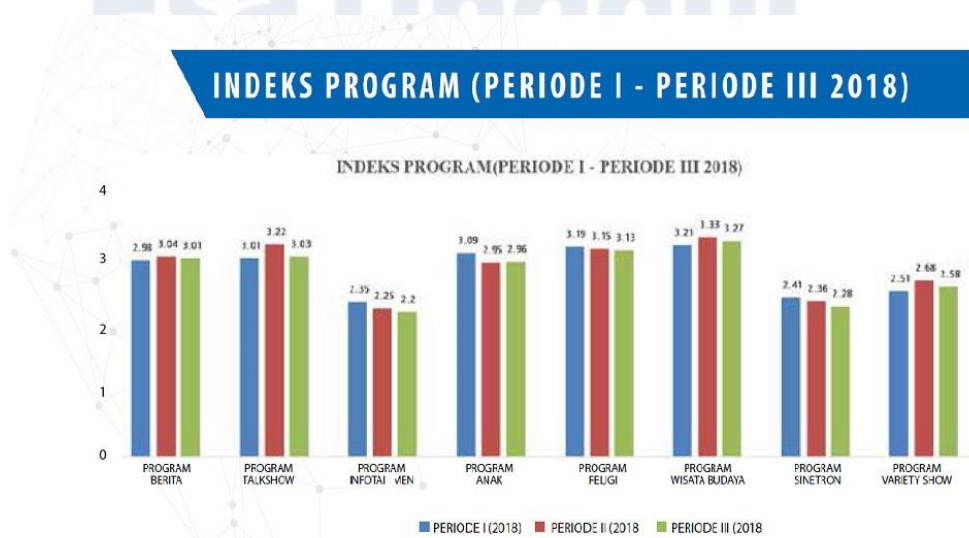
Mang Saswi adalah salah satu daya tarik utama dari acara ini, karena melontarkan lagu-lagu yang unik dan menggelitik dengan tema yang biasa dari makanan dan minuman tradisional seperti bandrek, cendol dan yang paling terkenal adalah kopi dapat minta, Selain Mang Saswi ada juga Haruka Nakagawa sebagai keponakan Sule, dan juga Haji Bolot sebagai Pak RT yang menambah seru program acara ini.

Ini Talkshow memiliki jargon “Ini Talkshow, I love you beybeh”, Jargon tersebut terdengar simple namun unik dan membuat penonton lebih dekat sehingga jargon tersebut dapat dengan mudah melekat pada penonton. Jargon tersebut biasa diucapkan pada pembukaan acara Ini Talkshow.

Pada pembukaan acara biasanya diisi oleh sebuah lagu yang dinyanyikan oleh salah satu *host* yaitu Sule. Lagu yang dinyanyikan yaitu lagu-lagu ciptaannya sendiri. Dengan suaranya yang khas, Sule dapat dengan mudah membuat penonton tertarik. Di sela-sela acara sule juga seringkali menyanyi untuk membuat acara ini tidak membosankan. Salah satu lagu yang sangat sering dinyanyikan yaitu lagu maya.

Dengan berdasarkan hasil dari survei KPI (Komisi Penyiaran Inonesia) 2018 periode III, kategori program siaran wisata dan budaya memperoleh nilai 3.27,

program siaran religi 3.13, program siaran talkshow 3.03, program siaran berita 3.01, program siaran anak 2.92, program siaran variety show 2.58, program siaran sinetron 2.28 dan program siaran infotainment 2.20.



Gambar 1.1 Indeks Program oleh KPI
 Sumber : Hasil Survei Indeks Kualitas Periode III



Komisi Penyiaran Indonesia Pusat

PROGRAM ACARA BERKUALITAS

Pada survei ini, responden diminta untuk menilai program acara yang berkualitas dari program yang pernah ditonton dalam 1 bulan terakhir.



Penilaian responden terhadap program acara yang ditayangkan menempatkan program acara Kick Andy sebagai program TV yang paling berkualitas.

Gambar 1.2 Program Acara Berkualitas
 Sumber : KPI tentang Program acara berkualitas

Dapat dibuktikan penonton acara Ini Talkshow cukup banyak menurut official account Twitter Ini Talkshow memiliki 1,4 M pengikut dan siaran official youtube resmi Ini Talkshow sebanyak 4,390,879 pelanggan dan official account instagram Ini Talkshow memiliki 825.000 pengikut.

Ini Talkshow merupakan sebuah program televisi kreatif yang menggabungkan antara bentuk talk show dengan bentuk *entertainment* dan dalam tempat pengemasannya berbeda dengan talk show lainnya. Sehingga menjadi tontonan bagi seluruh masyarakat termasuk di dalamnya para pelajar, sehingga menjadi sangat menarik untuk dilakukan kajian mendalam.

Maka berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk meneliti tentang bagaimana **Strategi Tim Kreatif Dalam Mengemas Program “Ini Talkshow” di NET.**

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dibuat sebelumnya, penulis ingin memfokuskan permasalahan tentang “ Bagaimana Strategi Tim Kreatif Dalam Mengemas Program “Ini Talkshow” di NET.”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Skripsi yang dilakukan penulis adalah dengan melakukan penelitian studi kasus untuk mengetahui bagaimana Strategi Tim Kreatif Dalam Mengemas Program “Ini Talkshow” di NET.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat baik dari segi teoritis maupun praktis.

1.4.1 Manfaat Akademis

Penulis berharap penelitian ini akan berguna bagi mahasiswa *broadcasting* Universitas Esa Unggul dalam mengetahui informasi mengenai strategi program yang dirancang oleh Tim Kreatif “Ini Talk Show” dalam menyajikan tayangan yang menarik. Selain itu juga menambah wawasan dan pengetahuan kepada diri penulis sendiri bagaimana strategi seorang tim kreatif dalam program “Ini Talk Show” di NET.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi pembelajaran khusus untuk studi ilmu komunikasi dan juga sebagai acuan pengembangan dalam dunia komunikasi terutama *Broadcasting/* Penyiaran. Dalam penelitian bagaimana strategi program yang dirancang oleh tim kreatif dalam program acara “Ini Talk Show” untuk menyajikan tayangan yang menarik.